

ANZEIGENPREISE 2018

GÜLTIG AB 01.10.2017



www.drohnenmagazin.com

■ KONTAKT | VERLAGSANGABEN

Anzeigenleitung

Jens Rosenow
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 2589 4100
jr@aeromedia.de

Anzeigenverkauf

Reinhard Villwock
Telefon: +49 172 316 6202
Telefax; +49 30 2589 4100
marketing@aeromedia.de

Anzeigendisposition

Katrin Moerler
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 2589 4100
dispo@aeromedia.de

Verlag

Aeromedia Verlag GmbH & Co. KG
Leipziger Platz 15
D-10117 Berlin
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 2589 4100
info@aeromedia.de

Internet

www.drohnenmagazin.com
www.aeromedia.de
www.aeromediaverlag.com

Verleger

Jens Rosenow

Geschäftsführer

Jens Rosenow

Bankverbindung

Deutsche Bank Berlin
Konto 6097 737 00
BLZ 100 700 24
IBAN: DE46 10070024 0609773700
BIC: DEUT DE DBBER

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Erscheinungsweise

Das Drohnenmagazin erscheint vier Mal im Jahr

Heftformat

210mm in der Breite
280mm in der Höhe

Druckverfahren

Vierfach-Farbdruck im Offsetverfahren
ISO Coated nach FOGRA 39

Anlieferung der Druckunterlagen

Datenträger postalisch an die Verlagsadresse oder per email an:
druckunterlagen@drohnenmagazin.com

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE AUCH IM INTERNET UNTER AEROMEDIA.DE

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.aeromedia.de.

TITELPORTRAIT



BASISDATEN

Verbreitete Auflage:	5.500 Stück
Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	185 x 248 mm
Druckunterlagen an druckunterlagen@dronenmagazin.com	

DAS KONZEPT

Das Drohnenmagazin ist das Magazin für die gesamte deutschsprachige Branche der unbemannten Luftfahrt. Das Themenspektrum umfasst sowohl die Faszination des Fliegens wie auch den professionellen Ansatz des Drohnenbetriebs im zivilen wie auch militärischen Bereich. Darüberhinaus richtet sich das Magazin mit seinen Inhalten an die Hersteller und auch die regulierenden Instanzen und fördert weiterhin den Austausch als einzigartige Kommunikationsplattform zwischen den einzelnen Playern.

Verbandsmagazin

Das Drohnenmagazin ist offizielles Verbandsorgan des UAV DACH e.V., dem größten deutschsprachigen Fachverband für die unbemannte Luftfahrt in Europa, und damit repräsentierendes Medium der gesamten Branche.

Messepräsenz und -themen

- Rotor Drone Forum III (Ausgabe 1-2018)
- U.T. SEC 2018 (Ausgabe 1-2018)
- AERO 2018 (Ausgabe 2-2018)
- ILA 2018 (Ausgabe 2-2018)
- Interaerial Solutions (Ausgabe 3-2018)

DIE ZIELGRUPPE

Anwender und die Industrie

Unsere Leser sind in Übereinstimmung mit der Mitgliederstruktur des UAV DACH e.V. aktive und professionelle Anwender des Segments bzw. Angehörige der Entwickler- und Herstellerindustrie.

Einkommensstark

Diejenigen Leser, die der Anwendergruppe von zivilen Drohnen zuzuordnen sind, gehören zur einkommensstarken Zielgruppe, die sich die Geräte samt Zubehör mit einem Wert von deutlich über 1.000 Euro leisten und diese professionell betreiben. Ein großer Anteil davon arbeitet als Unternehmer und Freiberufler und bietet seine Dienste mit eigenen Fluggeräten am Markt an.

Starker Ausblick

Die Branche der unbemannten Luftfahrt ist eine der am stärksten wachsenden Luftfahrtzweige überhaupt. Die Innovationszyklen sind kurz und die Aufgabengebiete, die die Fluggeräte von der bemannten Luftfahrt übernehmen, sind vielfältig. Es ist davon auszugehen, dass die Wachstumsraten auch in den kommenden Jahren weiter steigen werden.

PREISE | FORMATE | RABATTE | TERMINE

Anzeigenpreise im redaktionellen Teil					
Größe	Preise in Euro	Formate (Breite x Höhe in mm)			
		im Satzspiegel		im Anschnitt (+3mm Beschnitt)	
	farbig + s/w				
1/1	2.900,00	177	215	210	280
1/2	1.537,00	177	105	210	140
		88	215	105	280
1/3	1.015,00	177	64	210	93
		56	215	76	280
1/4	783,00	88	94	131	111

Kein anderes Segment der Luftfahrt wächst derzeit so schnell wie die der unbemannten Flugsysteme. Mit dem Drohnenmagazin erreichen Sie den professionellen Kern dieser Branche auf Augenhöhe und direkt.

TERMINE DER VERÖFFENTLICHUNG

2. Januar	(Redaktionsschluss am 15. Dezember)
2. April	(Redaktionsschluss am 15. März)
2. Juli	(Redaktionsschluss am 15. Juni)
4. Oktober	(Redaktionsschluss am 14. September)

Zuschläge für Sonderplatzierungen

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Dritte Umschlagseite	10 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Special (z.B. Kopfplatzierung) auf Anfrage.

Malstaffel

Menge	Rabatt
2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	8 %

Rabatte

Menge	Rabatt
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %
6 Seiten	20 %